



### **BASES LEGALES SORTEO ONLINE FERIAL PLAZA**

Del 13 al 17 de mayo 2020 se realizará el sorteo “¿Qué espacio de Ferial Plaza estás echando más de menos?” en los perfiles oficiales de [Facebook](#), [Instagram](#) y [Twitter](#) de **Ferial Plaza**.

#### **DURACIÓN DE LA PROMOCIÓN:**

La participación comenzará el día 13 de mayo y finalizará el 17 de mayo a las 23:59 horas. El día 18 de mayo se realizará un único sorteo entre todos participantes de las 3 redes sociales de Ferial Plaza.

#### **PARTICIPACIÓN:**

Pueden participar en la promoción todos los clientes del Centro Comercial Ferial Plaza, mayores de 18 años, que sean seguidores en Facebook, Instagram y Twitter del perfil oficial del Centro Comercial Ferial Plaza.

- Para participar:
  - En **Facebook**, deberán ser seguidores del perfil oficial de Facebook de Ferial Plaza, dar ‘Me gusta’ a la publicación, compartirla de manera pública y comentar respondiendo qué espacio de Ferial Plaza están echando más de menos esta cuarentena y mencionar, quedando etiquetados, a 3 amig@s de esa red social.
  - En **Instagram**, deberán ser seguidores del perfil oficial de Instagram de Ferial Plaza, dar “Me Gusta” a la publicación y comentar respondiendo qué espacio de Ferial Plaza están echando más de menos esta cuarentena y mencionar, quedando etiquetados, a 3 amig@s de esa red social.
  - En **Twitter**, deberán ser seguidores del perfil oficial de Twitter de Ferial Plaza, dar “Me Gusta” a la publicación, hacer RT y comentar respondiendo qué espacio de Ferial Plaza están echando más de menos esta cuarentena y mencionar, quedando etiquetados, a 3 amig@s de esa red social.

No se contabilizarán para el sorteo las participaciones que no cumplan todos los requisitos anteriores.

No está permitido concursar con más de una cuenta.

Sólo será válida una participación por cada perfil de cada red social.

#### **PREMIO:**

Se sortearán 5 premios de 50€ en compras cada uno para disfrutar en los establecimientos de Ferial Plaza en cuanto se permita por parte de las autoridades competentes la apertura total del centro comercial.

Entre todos los participantes de las tres redes se realizará un único sorteo el próximo 18 de mayo con la plataforma online “easypromos”. En el sorteo se elegirán 5 ganadores, en caso de que los ganadores no cumplan todos los requisitos, se pasará al primer suplente que los cumpla.



Si un mismo participante resulta ganador-a dos veces al participar en diferentes redes sociales, sólo será válido un premio por persona.

Condiciones de uso del premio de 50 €:

- Desde Ferial Plaza se contactará con los ganadores una vez que la situación actual se revierta y se permita la apertura total del centro comercial Ferial Plaza. En ese momento se explicará con detalle las condiciones para poder disfrutar del premio.
- Este premio podrá canjearse en un máximo de dos establecimientos del Centro Comercial Ferial Plaza, siendo uno de ellos el elegido en la participación del sorteo. No válidos en El Corte Inglés ni en Hipercor.
- Para la ejecución de premio una persona de Gerencia de Ferial Plaza acompañará al ganador/- a a las tiendas elegidas a comprar en cada sitio lo que desee hasta un máximo de 50€. El cliente debe tener ya seleccionado y apartado en cada tienda lo que va a comprar para que desde gerencia una persona le acompañe y realice los pagos directamente.
- Si el importe gastado es superior a 50€, dicha diferencia deberá ser abonada por el cliente. En caso de que sea inferior, no se dará la diferencia en metálico y se dará por perdida.
- Al realizar las compras se solicitará un ticket original y otro de regalo a cada establecimiento. El original se lo quedará la gerencia del Centro Comercial Ferial Plaza y el ticket regalo será entregado al ganador para su uso en caso de necesitar realizar algún cambio sobre el artículo adquirido.
- No podrá cederse el premio a terceros por parte del ganador.
- El premio en ningún caso podrá canjearse por su equivalente en metálico.

#### **GANADORES:**

El día 18 de mayo se comunicarán los ganadores en un comentario en la publicación del sorteo en Facebook e Instagram y un tuit en Twitter.

Cada ganador deberá ponerse en contacto mediante mensaje privado en un plazo máximo de 72 horas desde la fecha de publicación, enviando sus datos personales: Nombre, Apellidos, DNI y teléfono, en el perfil de Facebook, Instagram, Twitter de Ferial Plaza. En caso de no obtener respuesta del ganador antes de la fecha indicada, éste perderá todo el derecho sobre el premio y se entregará al primer suplente.

#### **TÉRMINOS LEGALES:**

- El mero hecho de presentar la inscripción implica el conocimiento y la aceptación de las presentes bases sin reservas. Ante posibles dudas en la interpretación de las mismas, prevalecerá el criterio del organizador.
- El Centro Comercial Ferial Plaza se reserva el derecho a modificar cualquier punto de estas bases en cualquiera de sus reglas y condiciones. Podrá cancelar la promoción o modificarla sin previo aviso.
- No acumulable a otras promociones.
- Inscribiéndose en esta promoción se acepta que se haga uso de los datos personales presentados para la base de datos del Centro Comercial Ferial Plaza.



- La cumplimentación de los datos por parte del cliente, equivale al consentimiento expreso al que se refiere el párrafo siguiente sobre la protección de datos:

INFORMACIÓN SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS DE REALIA PATRIMONIO, S.L.U. (En cumplimiento del Reglamento UE 2016/679 de Protección de Datos)		
Apartado	Información básica	Información Adicional
Responsable	REALIA PATRIMONIO, S.L.U.	Dirección: Avenida del Camino de Santiago 40, 28050 Madrid Teléfono: 913534400 E-mail: realiapatrimonio@realia.es
		Centro Comercial Ferial Plaza (propiedad de REALIA PATRIMONIO) Avda. Eduardo Guitián 13-19 19002 Guadalajara; tel: 949315639; e-mail: informacion@ferialplaza.es
Finalidad principal	Gestión de sorteos, concursos y promociones. Publicidad y prospección comercial.	Organización y gestión de sorteos, concursos y promociones. Entrega de premios a los ganadores.
		En el caso de resultar premiado, sus datos identificativos incluidas, en su caso, las fotografías tomadas durante el evento, podrán ser publicados en los medios de comunicación que el Responsable considere oportuno, así como en sus páginas web, redes sociales y material promocional en general con el objetivo de publicitar las actividades del Responsable.
		El correo electrónico que nos haya facilitado se utilizará para remitirle información comercial sobre nuestros productos y/o servicios y así como información general sobre nuevas acciones comerciales, promociones o concursos.
Legitimación y conservación	Base jurídica del tratamiento	La base legal para el tratamiento es el consentimiento del participante otorgado con la cumplimentación, en su caso del correspondiente boleto y con la aceptación de las condiciones y bases de los sorteos y concursos.  En caso de no facilitar los datos necesarios para el tratamiento no será posible la participación en la promoción, sorteo o concurso.
		Los datos se conservarán mientras se mantenga la relación y no se solicite su supresión y en cualquier caso en cumplimiento de plazos legales de prescripción que le resulten de aplicación.



<b>Destinatarios de cesiones</b>	Se han previsto las siguientes cesiones	<ul style="list-style-type: none"><li>• Administración Tributaria en caso de premios que generen obligación de tributar.</li><li>• Notarios en caso de elección de ganadores ante éstos.</li></ul>
<b>Derechos de los interesados</b>	Ejercicio de derechos	Los interesados pueden ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, supresión, portabilidad y la limitación u oposición dirigiéndose por escrito al Responsable, indicando “ejercicio derechos protección de datos” en la dirección que figura al inicio del presente documento.
		Los interesados tienen derecho a retirar el consentimiento prestado.
		Los interesados tienen derecho a reclamar ante la Autoridad de Control (Agencia Española de Protección de Datos <a href="http://www.agpd.es">www.agpd.es</a> ).