

BASES LEGALES “MUESTRA SOLIDARIA DE RELATOS”

Del 17 al 30 de abril de 2020 se abrirá el plazo de envío de relatos solidarios de Ferial Plaza en colaboración con COPE Guadalajara.

DURACIÓN DE LA PROMOCIÓN:

Del 17 al 30 de abril de 2020 a las 23:59 horas. El día 4 de mayo se realizará el sorteo entre todos participantes.

PARTICIPACIÓN:

Pueden participar en la promoción todas las personas de cualquier edad, los clientes y los seguidores del Centro Comercial Ferial Plaza.

REQUISITOS:

Los participantes deberán escribir un microrrelato contando como relatos realistas o fantásticos cómo están viviendo este confinamiento con motivo del Covid-19 en 10 líneas.

- Tema: Pueden hablar de cómo lo están viviendo en casa, apoyo a los sanitarios y demás profesionales, cómo vive el momento aplausos en su balcón, a la gente que echan de menos, etc.
- Formato: Times New Roman
- Tamaño fuente: 14
- Los relatos deberán enviarse en las fechas establecidas a concursos@ferialplaza.es
- Los relatos recibidos se colgarán en la web de Ferial Plaza y se compartirán en las RRSS de Ferial Plaza y COPE.
- Si además los participantes envían su relato también en formato video, emitiremos el video del autor leyéndolo en

RELATO GANADOR:

Al ser muestra de microrrelato, sin pretensión de competición entre los participantes, entre todos ellos se hará un sorteo y el que resulte ganador podrá elegir una ONG y se promoverán las donaciones a esta entidad desde las RRSS de Ferial Plaza y COPE Guadalajara.

GANADORES:

El día 4 de mayo se comunicarán los ganadores en una publicación en Facebook y Twitter y en stories en Instagram de Ferial Plaza.

La organización contactará con el ganador por correo electrónico y anunciará el relato ganador en redes sociales.

El ganador/a deberá enviar mensaje privado por redes o email en un plazo máximo de 72 horas para contactar con Ferial Plaza y así proceder a la elección de su ONG.

APOYO A LA ONG ELEGIDA POR EL GANADOR/-A:

- **Difusión** de todas las iniciativas puestas en marcha por la ONG elegida en las redes sociales de Ferial Plaza.
- **Vinculación** a la donación a esta ONG de uno de los eventos de entretenimiento online de Ferial Plaza durante la cuarentena.
- **Entrevista** en COPE Guadalajara al escritor del relato ganador y al responsable de la ONG elegida para poder contar todas las iniciativas que están poniendo en marcha y qué necesidades tienen para animar a los oyentes a colaborar.

TÉRMINOS LEGALES:

- El mero hecho de presentar la inscripción implica el conocimiento y la aceptación de las presentes bases sin reservas. Ante posibles dudas en la interpretación de las mismas, prevalecerá el criterio del organizador.
- El Centro Comercial Ferial Plaza se reserva el derecho a modificar cualquier punto de estas bases en cualquiera de sus reglas y condiciones. Podrá cancelar la promoción o modificarla sin previo aviso.
- No acumulable a otras promociones.
- Inscribiéndose en esta promoción se acepta que se haga uso de los datos personales presentados para la base de datos del Centro Comercial Ferial Plaza.
- La cumplimentación de los datos por parte del cliente, equivale al consentimiento expreso al que se refiere el párrafo siguiente sobre la protección de datos:

| INFORMACIÓN SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS DE REALIA PATRIMONIO, S.L.U. (En cumplimiento del Reglamento UE 2016/679 de Protección de Datos) | | |
|---|---------------------------|---|
| Apartado | Información básica | Información Adicional |
| Responsable | REALIA PATRIMONIO, S.L.U. | Dirección: Avenida del Camino de Santiago 40, 28050 Madrid Teléfono: 913534400 E-mail: realiapatrimonio@realia.es |
| | | Centro Comercial Ferial Plaza (propiedad de REALIA PATRIMONIO) Avda. Eduardo Guitián 13-19 19002 Guadalajara; tel: 949315639; e-mail: informacion@ferialplaza.es |

| | | |
|------------------------------------|---|--|
| Finalidad principal | Gestión de sorteos, concursos y promociones. Publicidad y prospección comercial. | Organización y gestión de sorteos, concursos y promociones. Entrega de premios a los ganadores. |
| | | En el caso de resultar premiado, sus datos identificativos incluidas, en su caso, las fotografías tomadas durante el evento, podrán ser publicados en los medios de comunicación que el Responsable considere oportuno, así como en sus páginas web, redes sociales y material promocional en general con el objetivo de publicitar las actividades del Responsable. |
| | | El correo electrónico que nos haya facilitado se utilizará para remitirle información comercial sobre nuestros productos y/o servicios y así como información general sobre nuevas acciones comerciales, promociones o concursos. |
| Legitimación y conservación | Base jurídica del tratamiento | La base legal para el tratamiento es el consentimiento del participante otorgado con la cumplimentación, en su caso del correspondiente boleto y con la aceptación de las condiciones y bases de los sorteos y concursos. En caso de no facilitar los datos necesarios para el tratamiento no será posible la participación en la promoción, sorteo o concurso. |
| | | Los datos se conservarán mientras se mantenga la relación y no se solicite su supresión y en cualquier caso en cumplimiento de plazos legales de prescripción que le resulten de aplicación. |
| Destinatarios de cesiones | Se han previsto las siguientes cesiones | <ul style="list-style-type: none"> • Administración Tributaria en caso de premios que generen obligación de tributar. • Notarios en caso de elección de ganadores ante éstos. |
| Derechos de los interesados | Ejercicio de derechos | Los interesados pueden ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, supresión, portabilidad y la limitación u oposición dirigiéndose por escrito al Responsable, indicando “ejercicio derechos protección de datos” en la dirección que figura al inicio del presente documento. |
| | | Los interesados tienen derecho a retirar el consentimiento prestado. |
| | | Los interesados tienen derecho a reclamar ante la Autoridad de Control (Agencia Española de Protección de Datos www.agpd.es). |

