



BASES LEGALES SORTEO ENTRADAS DE CINE: CAPITANA MARVEL

Del 11 al 14 de marzo se sortearán 2 entradas dobles para ver la película “Capitana Marvel” en el perfil oficial de [Facebook](#) y [Twitter](#) de Ferial Plaza.

DURACIÓN DE LA PROMOCIÓN:

La participación comenzará el día 11 de marzo y finalizará el 14 de marzo a las 23:59 horas. Se realizarán dos sorteos, uno en el perfil oficial de Ferial Plaza en Facebook y otro en el perfil oficial de Twitter de Ferial Plaza. En cada uno de ellos se sorteará una entrada doble.

PARTICIPACIÓN:

- Pueden participar en la promoción todos los clientes del Centro Comercial Ferial Plaza, mayores de 18 años, que sean seguidores en Facebook del perfil oficial del Centro Comercial Ferial Plaza. En el caso de los menores de edad con perfil público en las redes sociales Facebook y Twitter, el hecho de participar en el concurso implica que tienen consentimiento para hacerlo de sus padres o tutores. En el caso de resultar ganadores, el premio deberá ser recogido por su responsable legal.
- Para participar:
 - En Facebook, deberán ser seguidores del perfil oficial de Facebook de Ferial Plaza, dar a Me gusta, compartir la publicación y dejar un comentario indicando quién es una de sus superheroínas favoritas y por qué.
 - En Twitter, deberán ser seguidores, dar a “Me Gusta”, hacer RT con el hashtag #CapitanaMarvel

PREMIO:

Entre todos los participantes se realizará un sorteo de una entrada doble en cada red social para ver la película “Capitana Marvel” en los cines de Ferial Plaza. Las entradas podrán utilizarse en los Multicines Guadalajara durante el tiempo que se encuentre la película en cartelera.

Los sorteos se realizarán el día 15 de marzo con la plataforma online “easypromos”, y se publicará un comentario o un tuit con un enlace con los nombres de los ganadores en los perfiles de Facebook y Twitter según corresponda.



GANADORES:

El día 15 de marzo se realizará un comentario con el enlace con el nombre del ganador según corresponda, en la publicación del sorteo en el perfil oficial de Facebook y Twitter del Centro Comercial Ferial Plaza.

Los ganadores deberán ponerse en contacto mediante mensaje privado en un plazo máximo de 2 días desde la fecha de publicación, enviando sus datos personales: Nombre y Apellidos y DNI mediante mensaje privado al perfil de Facebook o Twitter. En caso de no obtener respuesta de alguno los ganadores antes de la fecha indicada, éste perderá todo el derecho sobre el premio y se entregará al primer suplente. Los ganadores deberán presentar su DNI en la gerencia de Ferial Plaza para recoger sus entradas en el plazo máximo de 1 semana desde la publicación de los ganadores.

TÉRMINOS LEGALES:

- El mero hecho de presentar la inscripción implica el conocimiento y la aceptación de las presentes bases sin reservas. Ante posibles dudas en la interpretación de las mismas, prevalecerá el criterio del organizador.
- El Centro Comercial Ferial Plaza se reserva el derecho a modificar cualquier punto de estas bases en cualquiera de sus reglas y condiciones. Podrá cancelar la promoción o modificarla sin previo aviso.
- No acumulable a otras promociones.
- Inscribiéndose en esta promoción se acepta que se haga uso de los datos personales presentados para la base de datos del Centro Comercial Ferial Plaza.
- La cumplimentación de los datos por parte del cliente, equivale al consentimiento expreso al que se refiere el párrafo siguiente sobre la protección de datos:

INFORMACIÓN SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS DE REALIA PATRIMONIO, S.L.U. (En cumplimiento del Reglamento UE 2016/679 de Protección de Datos)		
Apartado	Información básica	Información Adicional
Responsable	REALIA PATRIMONIO, S.L.U.	Dirección: Avenida del Camino de Santiago 40, 28050 Madrid Teléfono: 913534400 E-mail: realiapatrimonio@realia.es

		<p>Centro Comercial Ferial Plaza (propiedad de REALIA PATRIMONIO) Avda. Eduardo Guitián 13-19 19002 Guadalajara; tel: 949315639; e-mail: informacion@ferialplaza.es</p>
Finalidad principal	<p>Gestión de sorteos, concursos y promociones. Publicidad y prospección comercial.</p>	<p>Organización y gestión de sorteos, concursos y promociones. Entrega de premios a los ganadores.</p>
		<p>En el caso de resultar premiado, sus datos identificativos incluidas, en su caso, las fotografías tomadas durante el evento, podrán ser publicados en los medios de comunicación que el Responsable considere oportuno, así como en sus páginas web, redes sociales y material promocional en general con el objetivo de publicitar las actividades del Responsable.</p>
		<p>El correo electrónico que nos haya facilitado se utilizará para remitirle información comercial sobre nuestros productos y/o servicios y así como información general sobre nuevas acciones comerciales, promociones o concursos.</p>
Legitimación y conservación	<p>Base jurídica del tratamiento</p>	<p>La base legal para el tratamiento es el consentimiento del participante otorgado con la cumplimentación, en su caso del correspondiente boleto y con la aceptación de las condiciones y bases de los sorteos y concursos. En caso de no facilitar los datos necesarios para el tratamiento no será posible la participación en la promoción, sorteo o concurso.</p>
		<p>Los datos se conservarán mientras se mantenga la relación y no se solicite su supresión y en cualquier caso en cumplimiento de plazos legales de prescripción que le resulten de aplicación.</p>
Destinatarios de cesiones	<p>Se han previsto las siguientes cesiones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Administración Tributaria en caso de premios que generen obligación de tributar. • Notarios en caso de elección de ganadores ante éstos.
Derechos de los interesados	<p>Ejercicio de derechos</p>	<p>Los interesados pueden ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, supresión, portabilidad y la limitación u oposición dirigiéndose por escrito al Responsable, indicando "ejercicio derechos protección de datos" en la dirección que figura al inicio del presente documento.</p>
		<p>Los interesados tienen derecho a retirar el consentimiento prestado.</p>



Ferial Plaza

		<p>Los interesados tienen derecho a reclamar ante la Autoridad de Control (Agencia Española de Protección de Datos www.agpd.es).</p>
--	--	---